



Ringvorlesung

Die Ökonomie des Religiösen: religiöser Wettbewerb, säkulare Konkurrenz und Selbstökonomisierung

Donnerstags, 18:15 bis 20:00 Uhr, ab dem 30.03.2017

Universität Basel, Kollegienhaus, Petersplatz 1, Basel, Hörsaal 115

30.03.2017 **„Der historische Protestantismus ist tot“: Marktanalyse eines verlustreichen religiösen Unternehmens in Lateinamerika**

Prof. Dr. Jens Köhrsen (Universität Basel)

06.04.2017 **Kirche oder Konsumtempel. Die Theorie religiös-säkularer Konkurrenz und ihre Anwendungen**

Prof. Dr. Jörg Stolz (Universität Lausanne)

20.04.2017 **Zwischen Verkauf und Verkündigung: Wieviel Wirtschaftsunternehmen sollte in Kirchen stecken?**

Podiumsdiskussion mit

Dr. Béatrice Bowald (Pfarramt für Industrie und Wirtschaft beider Basel), Prof. Dr. Lukas Kundert (Kirchenratspräsident der Evangelisch-reformierten Kirche Basel-Stadt), Friedhelm Schneider (Pastor der evangelisch-lutherischen Kirche in Deutschland und Vertreter des Wormser Wortes)

Moderation

Prof. Dr. Georg Pfeleiderer (Professor für systematische Theologie und Dekan der Theologischen Fakultät der Universität Basel)

27.04.2017 **Geben & Nehmen: Zur religiösen Ökonomie des Abendmahls**

Prof. Dr. Andrea Bieler (Universität Basel)

04.05.2017 **Populäre Spiritualität und die drei Märkte der Religion**

Prof. Dr. Hubert Knoblauch (Technische Universität Berlin)

11.05.2017 **Market, Money, and Religion: How to understand the Magic of Finance**

Prof. Dr. Peter van der Veer (Direktor des Max Planck Institute for the Study of Religious and Ethnic Diversity; Göttingen)

Organisation: Prof. Dr. Jens Köhrsen (Universität Basel)

Kontakt: zrwp@unibas.ch

Diese Veranstaltung ist auch als reguläre Lehrveranstaltung für Studierende buchbar. Eine Vorbesprechung findet am 23.02. um 16:15 im Hörsaal 115 (Kollegiengebäude) statt. Weitere Informationen zur Lehrveranstaltung finden sich im Vorlesungsverzeichnis der Universität Basel.